

Руководство
по применению
фирменного стиля

ГОД
СЕМЬИ
2024



Константы фирменного стиля

Логотип и знак	4
Логотип. Основная версия	5
Логотип. Монохромная и инверсионная версия	6
Охранное поле логотипа	7
Минимальный размер логотипа	8
Недопустимое применение логотипа	9
Применение логотипа на фотоизображениях	10
Кобрендинг с логотипами партнеров	11
Знак. Основная версия	12
Знак. Монохромная и инверсионная версия	13
Охранное поле знака	14
Минимальный размер знака	15
Недопустимое применение знака	16
Применение знака на фотоизображениях	17
Фирменные цвета	
Основные фирменные цвета	18
Дополнительные фирменные цвета	19
Фирменные шрифты	20

Применение фирменного стиля. Носители

Билборд (3х6)	22
Ситиборд	23
Оформление страницы в социальных сетях	24

В этом разделе представлены основные элементы фирменного стиля – логотип, фирменные цвета, шрифты, а также правила их использования.

Все коммуникационные материалы «ГОД СЕМЬИ 2024» создаются на основе этих элементов и правил

Логотип



Знак



Логотип «ГОД СЕМЬИ 2024»
состоит из знака, названия и дескриптора.

Для воспроизведения логотипа применяйте
только оригинальную версию. Недопустимо
изменение цвета, пропорций и начертания
логотипа.



Одноцветный вариант логотипа является дополнительным и используется только в случаях, когда другие варианты логотипа не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения или в виде тиснения, или лазерной гравировки на сувенирной продукции.

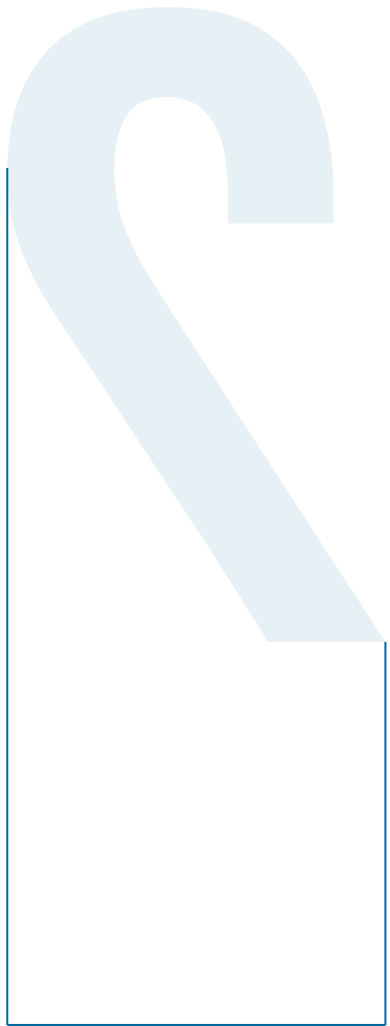


Охранное поле логотипа

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля (обозначен на схеме справа) равен ширине половинки сердца и отмеряется от пунктирных линий.

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля.



Минимальный размер логотипа

На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа. В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа.



Недопустимое применение логотипа

Категорически запрещено:

- менять пропорции;
- изменять и искажать логотип;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака по отношению к логотипу;
- размещать цветной логотип на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотипа.



Применение логотипа на фотоизображениях

При размещении логотипа на фоне фотоизображения может использоваться любая их версия.

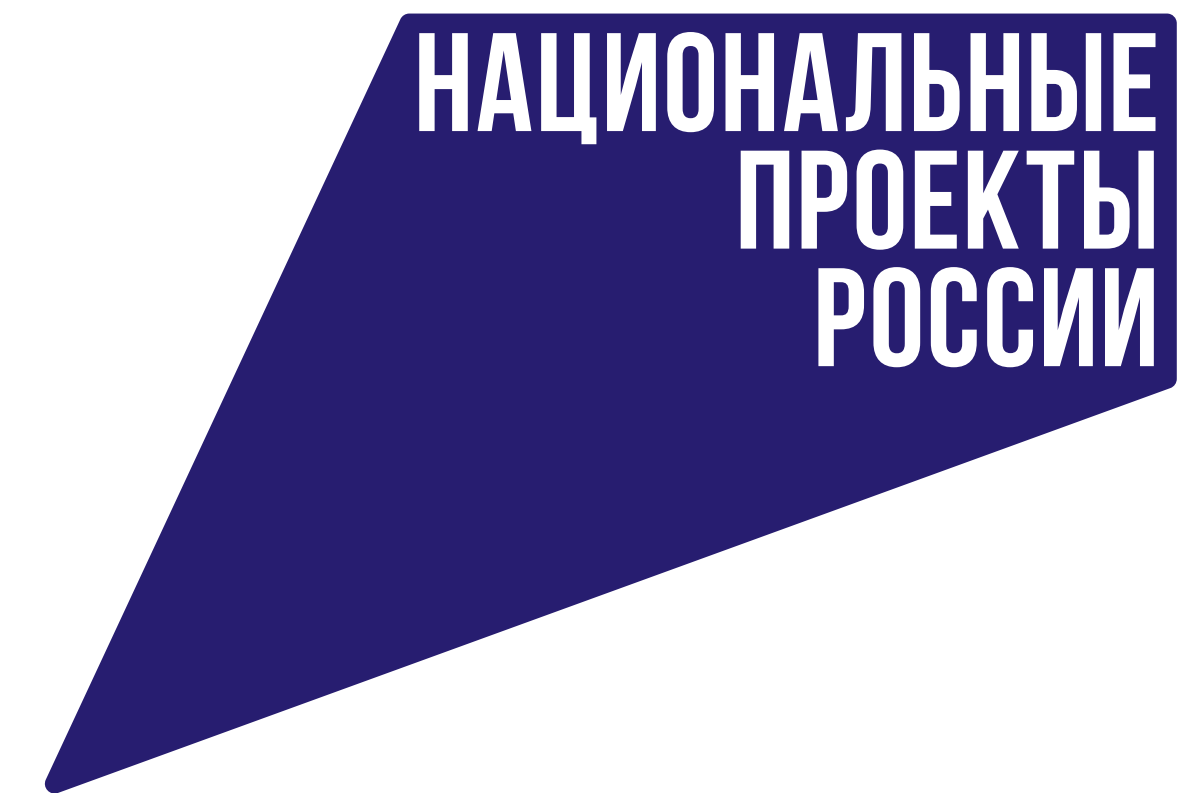
При использовании на фотоизображениях логотипа действует правило: контрастность логотипа к изображению, на котором он расположен, должна составлять не менее 20%, чтобы знак и логотип легко считывались.

Для выявления контраста необходимо перевести изображение в градации серого и замерить плотность фона рядом с логотипом в самой светлой зоне изображения.



Кобрендинг включает в себя: логотип «ГОД СЕМЬИ 2024» и логотип «партнера», которые используются в равном соотношении по массам и выровнены по горизонтали.

Рекомендованная версия логотипа «ГОД СЕМЬИ 2024» — в фирменном нежно-розовом и благородно-синем цвете.



Знак. Основная версия

Знак может использоваться в увеличенном или уменьшенном масштабе, как фирменный стилеобразующий элемент, с логотипом и без.

Следует использовать только представленные оригинальные изображения, запрещается создавать свой знак или изменять оригинальное изображение.



На белом фоне



На цветном фоне

Одноцветный вариант логотипа является дополнительным и используется только в случаях, когда другие варианты логотипа могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения или в виде тиснения, или лазерной гравировки на сувенирной продукции.

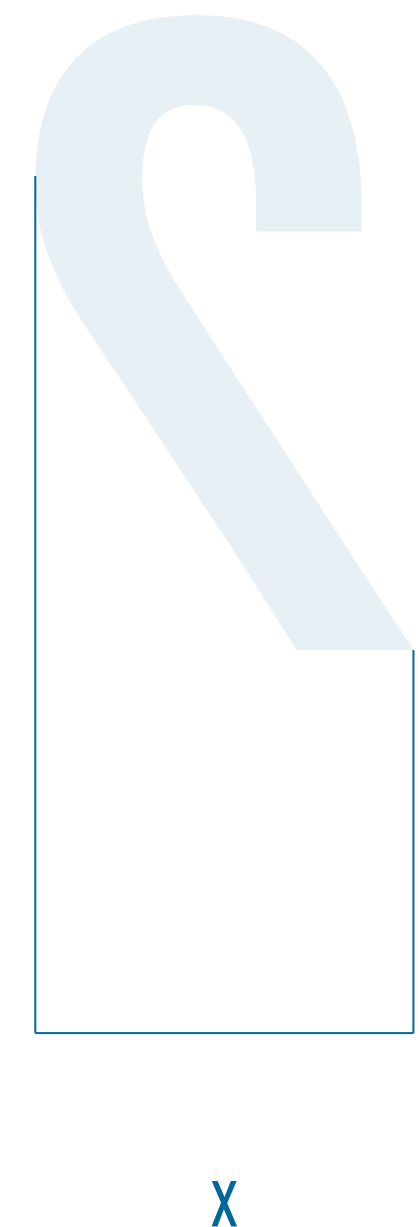
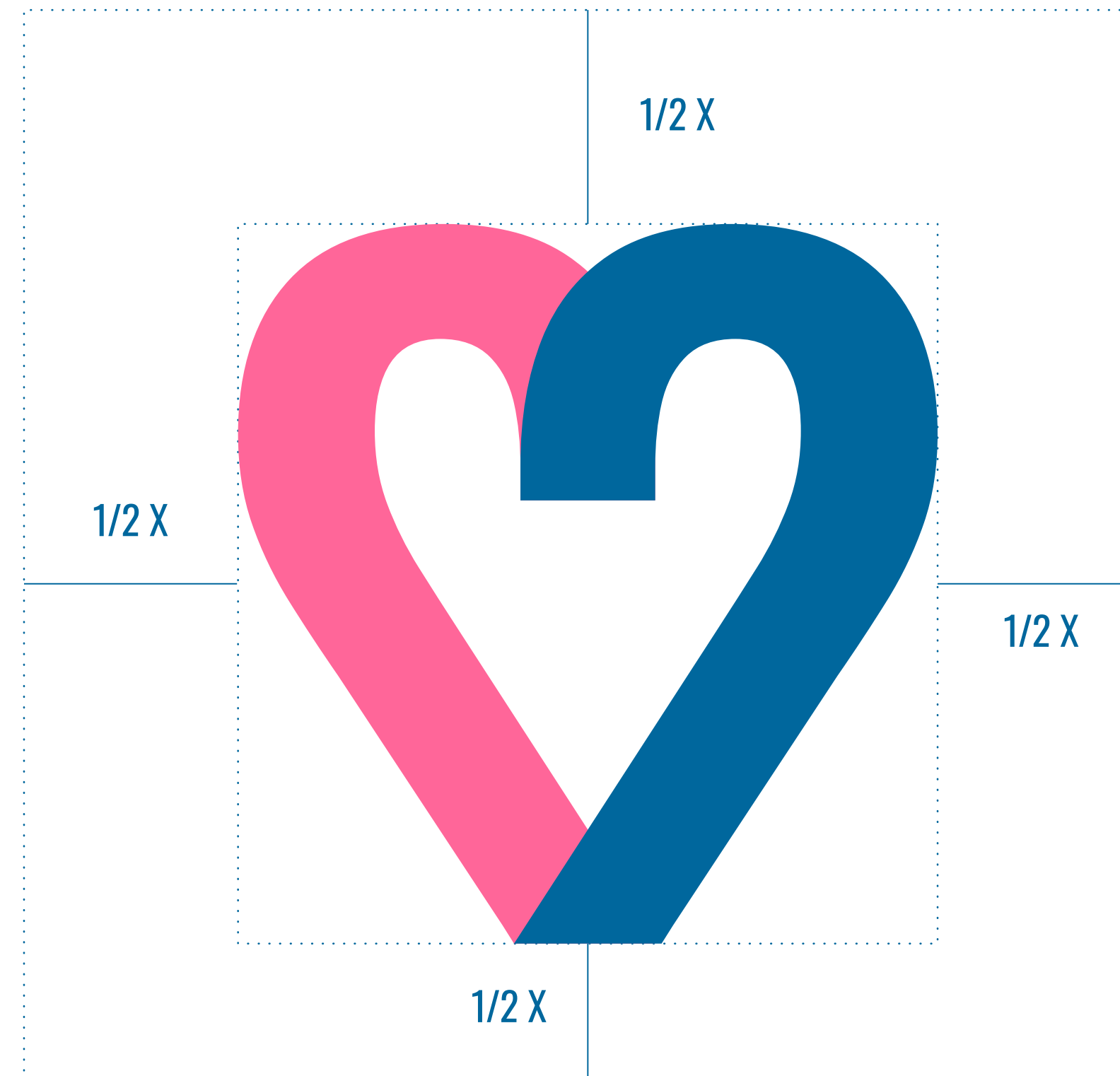


Охранное поле знака

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия знака при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг знака, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля (обозначен на схеме справа) равен ширине половинки сердца и отмеряется от пунктирных линий.

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля, исключение: использование знака в рекламных материалах в роли ключевого элемента.



Минимальный размер знака

На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий знака. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов знака. В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов знака.

Знак:
основная версия



Знак: версия
для маленьких
носителей



Минимальный
размер знака



Недопустимое применение знака

Категорически запрещено:

- менять пропорции знака;
- изменять и искажать знак;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака
- размещать цветной знак на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотипа.



Применение знака на фотоизображениях

При размещении знака на фоне фотоизображения может использоваться любая их версия.

При использовании на фотоизображениях знака действует правило: контрастность знака к изображению, на котором он расположен, должна составлять не менее 20%, чтобы знак легко считывались.

Для выявления контраста необходимо перевести изображение в градации серого и замерить плотность фона рядом с логотипом в самой светлой зоне изображения.



Основные фирменные цвета

Основными фирменными цветами «ГОД СЕМЬИ 2024» являются: нежно-розовый и благородно-синий.

Черный и белый цвет являются дополнительными и используется только в случаях, когда основные цвета не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения.

Используйте в полиграфии PANTONE и CMYK, для воспроизведения на экранах и мониторах - RGB.
Используйте HTML в интернет-контенте.
При использовании самоклеющихся пленок используйте Oracal.

RGB 255 102 153
CMYK 0 73 10 0
WEB #FF6699
PANTONE 190C

RGB 0 103 157
CMYK 91 53 16 2
WEB 00679D
PANTONE 285C

RGB 251 52 73
CMYK 0 92 68 0
WEB #FB3449
PANTONE 1787C
Oracal 047

RGB 251 52 73
CMYK 0 92 68 0
WEB #FB3449
PANTONE 1787C
Oracal 047

Дополнительные фирменные цвета

Являются акцентными, дозированно используются в WEB-среде, оформление рубрик, сувенирной продукции, подборе материалов (тонированной бумаге).



Шрифты являются важной составляющей фирменного стиля — их систематическое использование способствует узнаваемости бренда.

Oswald Bold
используются для выделения заголовков

Oswald Lighte
используется для текстового набора в больших объемах

Когда применение основных шрифтов ограничено технически — для набора переменного текста в деловой документации и электронных носителях, в экранных презентациях и т.д. используйте системно предустановленный шрифт Arial.

Oswald
абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя
012345678

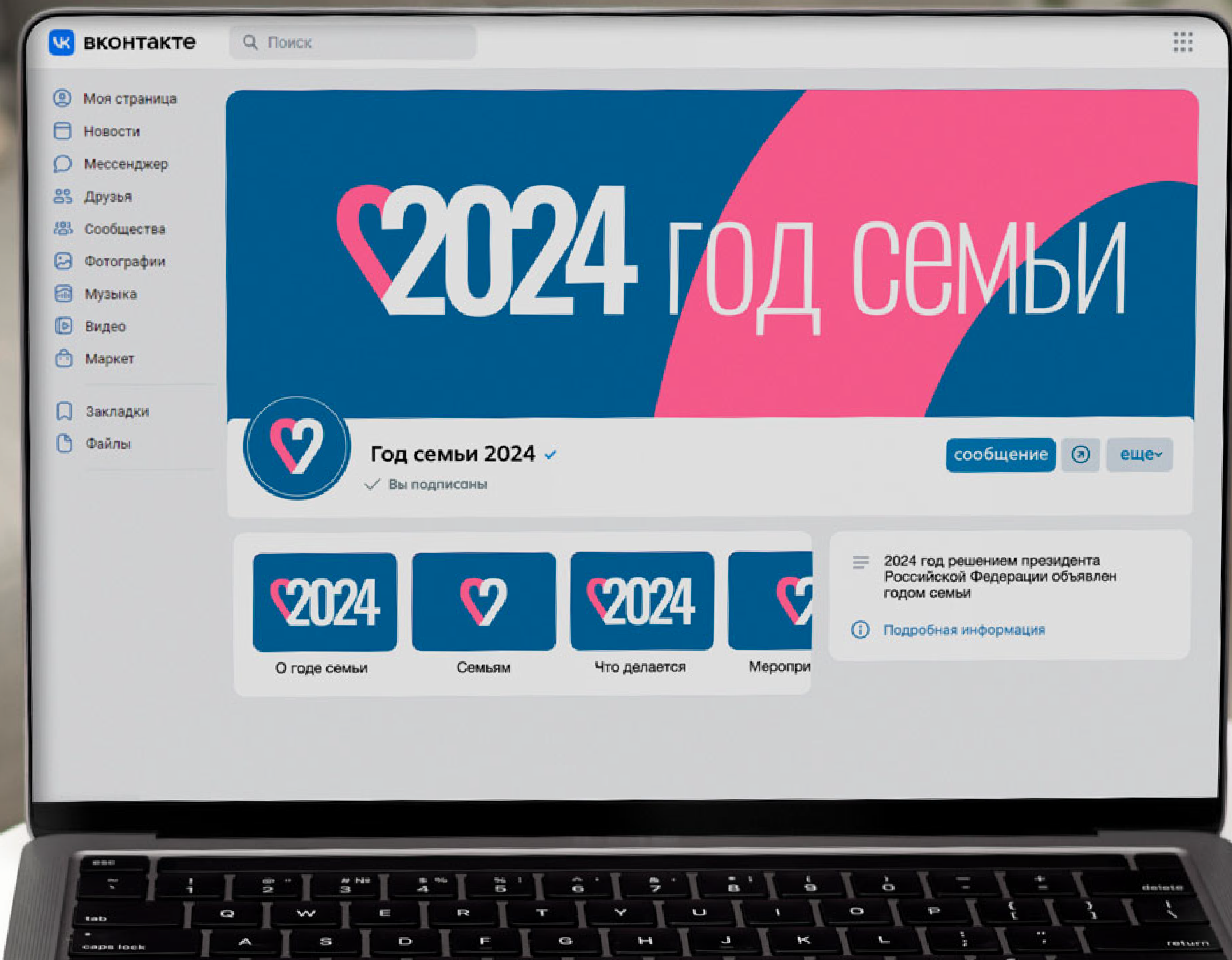
Применение фирменного стиля. Носители



Любовь –
главное наследие



2024 год
семьи



Сервер для скачивания материалов:

<https://godsemyi.nationalpriority.ru/>

Пользователь: godsemyi
Пароль: pсop0H75Hz7y